

OCHRANA MAJETKU A OSÔB PO NOVOM



Ivana Brutenič

konateľka EXACT RECRUITMENT, spol. s r. o.

Pamätáte si časy, keď predavač nazeral do vašej tašky pri každom nákupe? Alebo celý váš nákup sledoval SBSkár, ktorý vám bol v päťkách? Osobne som v takýchto predajniach nakupovala veľmi nerada. Ani podľa Slovenskej obchodnej inšpekcie „Žiadny predpis obchodníkom nedovoľuje kontrolovať zákazníkovi obsah jeho nákupnej, či inej tašky. Ani pred vstupom do predajne, ani vtedy, keď zaplatil a z predajne odchádza. Ak má predávajúci podozrenie, že zákazník v predajni kradol, môže ho vyzvať, aby počkal na príchod policajtov a zatiaľ ho zadržať ako osobu podozrivú zo spáchania trestného činu. Toto však môže urobiť iba vtedy, ak zákazníka pristihol pri krádeži.“

Tieto zvyky do veľkej miery miznú preto, lebo novou realitou sa stávajú kamerové systémy v predajniach, ktoré využívajú umelú inteligenciu a nielen bránia krádežiam, ale aj vyhodnocujú nákupné správanie. „Inteligentné kamery napríklad počítajú návštevníkov, vytvárajú demografické dáta a pomáhajú regulovať fronty pri pokladniciach“ hovorí Dalibor Smažinka, špecialista zo spoločnosti Axis Communications, ktorá je popredným svetovým výrobcom v oblasti IP videa.

Nakoľko snímanie videozáznamu spadá do kategórie zhromažďovania osobných údajov, majitelia predajní s kamerami musia od mája zabezpečiť plnú informovanosť snímaných osôb. Klasické informačné tabuľky pri vstupe do predajni musia byť doplnené o informácie, ako sa narába so záznamom z kamier.

David Capoušek z firmy NetRex, ktorá spravuje stovky kamier v rôznych predajných reťazcoch, tvrdí, že „Dáta sú šifrované a prístupy k videu sú prísne obmedzené. Záznamy sa uchovávajú len po najnutnejšiu dobu iba kvôli ochrane majetku a personálu, potom sa automaticky mažu, no a štatistické údaje získané pomocou kamier sú už

Posledné mesiace sa neustále skloňuje téma GDPR. Máj 2018 bol zlomovým v oblasti ochrany súkromia a výrazne vstupuje do vzťahov zamestnávateľ a zamestnanec, ale aj do vzťahov k zákazníkom. Kde je hranica práva na súkromie a práva majiteľov predajni chrániť svoj majetok? Odpoveď hľadá majiteľka personálno-konzultačnej spoločnosti EXACT RECRUITMENT, Ivana Brutenič.



anonymné.“ Vždy je tu však ľudský faktor, ktorý do veľkej miery dokáže ovplyvniť využitie alebo zneužitie technológií.

Ako sú na tom retailové prevádzky so sledovaním vlastných zamestnancov? Kamerové systémy sa používajú na prevenciu krádeží už roky. Nie je tajomstvom, že najväčšie straty v retailových prevádzkach vznikajú práve krádežami a podvodmi zo strany zamestnancov. Predajne upozorňujú zamestnancov v pracovných zmluvách, aj označením v predajniach. Spomíname si na kauzy sledovania zamestnancov, či zákazníkov až na toalety? Ako je to teraz z pohľadu GDPR?

„Kamerové systémy sa od účinnosti nariadenia GDPR menia. Prevádzkovatelia kamerových systémov sú povinní okrem piktogramu mať zverejnené aj informácie, kto je prevádzkovateľom kamerových systémov, kontakt na prevádzkovateľa a odkaz na úplné informácie pre dotknuté osoby. Tieto informácie sú samozrejme povinné uvádzať aj napr. reštaurácie. Odporúčam, aby boli uvedené na web stránke, prípadne na prevádzke. V prípade, ak záznamy z kamerových systémov, slúžia na iný účel spracúvania osobných údajov ako na ochranu majetku a zdravia či zákazníkov alebo zamestnancov, napr. na kontroling zamestnancov, je potrebné

zahrnúť to aj v rámci pracovnoprávných vzťahov ako i všetkých GDPR dokumentoch,“ uvádza JUDr. Katarína Kročková z kancelárie Kročka & Partners, s. r. o.

Technologický web GeekWire priniesol správu, že americký Amazon si nechal patentovať špeciálne náramky, ktorých úlohou je sledovať ruky jeho zamestnancov. Tento patent otvára otázku novej úrovne zásahu do súkromia. Podľa talianskeho denníka La Repubblica internetový gigant uisťuje, že táto nová technológia bude v budúcnosti využívaná v súlade s platnými predpismi a jej cieľom je „zlepšenie každodennej práce zamestnancov v distribučných centrách“. Táto technológia umožňuje nielen sledovať polohu zamestnancov, ktorá je už aktuálne využívaná v mnohých firmách, ale v reálnom čase sledovať pohyby ich rúk.

Chceli by ste, aby niekto monitoroval pohyb vašich rúk počas pracovnej doby? Bude možné náramky počas prestávok odložiť? Nakoľko zasiahnu do súkromia a ako sa patent ujme? Na odpovede na tieto otázky si počkáme. Každopádne verím, že je to jeden z krokov k machine learning a postupnému preberaniu tohto typu pozícií robotmi.