

GDPR NIE JE ŽIADNA VEDA. Vzory vám v tom pomôžu

Mnohé firmy si ešte stále nesplnili povinnosti spojené s ochranou osobných údajov, alebo v nich majú nezrovnalosti. Malým firmám a e-shopom v tom môžu pomôcť špecializované balíčky služieb.



Katarína Kročková, konateľka spoločnosti KROČKA & PARTNERS radí menším firmám a eshopom, ako správne zavádzať do praxe GDPR.

Firmy sa s problematikou ochrany osobných údajov podľa európskeho nariadenia GDPR ešte stále postupne vyrovnávajú. „Vznikajú stále nové otázky týkajúce sa najmä aplikačnej praxe. Najviac starostí majú spoločnosti najmä s tým, ako vlastne implementovať GDPR“, objasňuje Ka-

tarína Kročková, konateľka spoločnosti KROČKA & PARTNERS, ktorá sa tejto problematike venuje už viac ako päť rokov. Biznismenov pri zavádzaní nových predpisov zaujímajú najmä peniaze a zodpovednosť.

Niektorí podnikatelia si podľa Kataríny Kročkovej myslia, že keď si nechajú vypracovať projekt o ochrane osobných

údajov, je to v poriadku a tým je jeho implementácia ukončená. „To je však len začiatok. Teda názor, že ‚mám vypracovanú dokumentáciu‘, ktorá je uložená v zásuvke, a pritom nie sú implementované príslušné odporúčania, je chyba. GDPR je živé a treba s ním vedieť pracovať,“ spresňuje konateľka. Malé podniky by mali vnímať, že nariadenie o ochrane

údajov je určitý bonus poskytovaný klientovi, keďže klient vďaka dodržiavaniu jeho podmienok získava záruku, ako sa nakladá s jeho osobnými údajmi.

Balíčky firmám pomôžu

Spoločnosť KROČKA & PARTNERS ponúka klientom balíčky, ktoré im majú pomôcť pri zavádzaní odporúčaní do praxe. „Balíčky vzorov GDPR sú vhodné pre e-shopy (so zamestnancami, bez zamestnancov, so zamestnancami s kamennou predajňou a kamerovým systémom) a pre menšie či väčšie účtovné firmy. Chceli sme im poskytnúť možnosť dopracovať si na základe vzorov uvedené nariadenie podľa podmienok v ich konkrétnej spoločnosti,“ konštatuje Katarína Kročková. Dôležité je podľa nej urobiť si tiež prvotnú analýzu, teda aké osobné údaje sú v tej-ktorej firme spracúvané a na aký účel. Z tejto analýzy je následne možné určiť účely spracúvania osobných údajov.

Príklady:

Z akých VZOROV pozostáva balíček pre účtovnú firmu:

GAP analýza, metodika šifrovania, sprostredkovateľská zmluva, audit, smernica, poučenie / pokyn zamestnanca, dohoda

zisk

Balíčky pre e-shopy sú rozdelené do štyroch skupín:

- **Balík Basic** – základný balík (e-shop, nemá zamestnanca, väčšinou jednoosobová eseročka, prípadne živnostník)
- **Balík Professional** – stredný balík (e-shop má už zamestnanca a tomu je prispôbená aj dokumentácia)
- **Balík Premium** – najväčší balík (e-shop má zamestnanca s kamennou predajňou a kamerovým systémom)
- **Balík Účtovná firma Professional**

o mlčanlivosti, poverenie zamestnanca na spracúvanie osobných údajov, web a dotknutá osoba (informácie), žiadosť dotknutej osoby, oznámenie o poverení dotknutej osoby, poverenia DPO, spracovateľské operácie prevádzkovateľ, spracovateľské operácie sprostredkovateľ, zoznam žiadostí, cookies, aktualizácie pracovnej zmluvy, DPIA – GDPR (posúdenie vplyvu), smernica GDPR

Z akých VZOROV pozostáva balíček premium pre e-shop:

GAP analýza, audit, metodika šifrovania,

sprostredkovateľská zmluva, smernica, poučenie / pokyn zamestnanca, dohoda o mlčanlivosti, poverenie zamestnanca na spracúvanie osobných údajov, web a dotknutá osoba (informácie), žiadosť dotknutej osoby, oznámenie o poverení dotknutej osoby, poverenia DPO, spracovateľské operácie prevádzkovateľ, zoznam žiadostí, cookies, informácia pre zamestnancov o kamerovom systéme, oprávnený záujem – kamerový systém, aktualizácie pracovnej zmluvy, DPIA – GDPR (posúdenie vplyvu), smernica GDPR, smernica – kamerový systém. ■

Tri otázky pre Katarínu Kročkovú:

1. Ako možno spoznať, že poradca v oblasti GDPR je skutočne odborník?

Zaujímajte sa o to, ako dlho sa daná spoločnosť venuje tejto problematike, či publikovala nejaké články, prípadne aké má referencie. Uprednostnite firmu s dlhšou históriou, praxou, prípadne certifikátom, alebo publikujúcu články.

2. S akými problémami sa na vás klienti najčastejšie obracajú?

GDPR veľmi úzko súvisí s agendou pracovného práva, snažíme sa firmy nasmerovať aj na túto problematiku. Správne zavedenie ochrany osobných údajov súvisí aj s povinnosťami zamestnancov, vieme spoločnosti pomôcť zorientovať sa v danej oblasti.

3. Chystáte aj nejaké školenia či semináre pre klientov?

Pre veľký dopyt plánujeme školenia, ktoré budú vhodné pre účtovníčky a malé e-shopy. Školenia budú efektívne a praktické obmedzené maximálnym počtom 5-tich účastníkov na jedno školenie. Chceme sa venovať jednotlivým účastníkom a ich požiadavkám individuálne.

Termíny najbližších tohtoročných školení v Bratislave od spoločnosti KROČKA & PARTNERS:

Účtovníci: 4. októbra (štvrtok)
E-shopy: 18. októbra (štvrtok)
Účtovníci: 25. októbra (štvrtok)

Kontakt: KROČKA & PARTNERS, s. r. o., Dom techniky, Škultétyho 1, Bratislava
E-mail: officekrockapartners.sk
Web: www.krockapartners.sk

